

LEGE nr. 449 din 12 noiembrie 2003 privind vânzarea produselor si garantiile asociate acestora - Republicare*)

Forma consolidata a actului la data de 19.11.2010. Singura varianta oficiala este cea publicata in Monitorul Oficial.

CAPITOLUL I: Dispozitii generale

Art. 1

Prezenta lege reglementeaza aspecte privind vânzarea produselor, inclusiv a celor executate la comanda, si garantiile asociate acestora, în vederea asigurarii protectiei consumatorului.

Art. 2

În sensul prezentei legi, urmatorii termeni se definesc astfel:

a)consumator - orice persoana fizica sau grup de persoane fizice constituite în asociatii, care, în cadrul contractelor care intra sub incidenta prezentei legi, actioneaza în scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale;

b)produs - bun material mobil a carui destinatie finala este consumul sau utilizarea individuala ori colectiva. Nu intra sub incidenta prevederilor prezentei legi bunurile vândute în urma confiscarilor, în cadrul procedurii de executare silita sau pe baza unui alt act emis de autoritatile judecatoresti, apa si gazele care nu sunt ambalate într-un volum limitat sau într-o cantitate fixa si energia electrica;

c)vânzator - persoana fizica sau juridica autorizata, care, în cadrul activitatii sale, comercializeaza produse în conditiile unui contract încheiat cu consumatorul;

d)producator:

1.operatorul economic care fabrica un produs finit sau o componenta a unui produs;

2.operatorul economic care fabrica materia prima;

3.operatorul economic care își aplica denumirea, marca sau un alt semn distinctiv pe produs;

4.operatorul economic care reconditioneaza produsul;

5.operatorul economic sau distribuitorul care modifica, prin activitatea sa, caracteristicile produsului;

6.reprezentantul înregistrat în România al unui operator economic care nu își are sediul în România sau, în cazul inexistentei acestuia, importatorul produsului;

7.operatorul economic care importa produse în vederea realizarii ulterioare a unei operatiuni de vânzare, închiriere, leasing sau orice alta forma de distributie specifica derularii afacerilor;

8.distribuitorul produsului importat, în cazul în care nu se cunoaste importatorul, chiar daca producatorul este mentionat;

9.distribuitorul produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, daca nu informeaza persoana prejudiciata, în termen de 30 de zile de la cererea acesteia, asupra identitatii importatorului;

e)garantie - orice angajament asumat de vânzator sau producator fata de consumator, fara solicitarea unor costuri suplimentare, de restituire a pretului platit de consumator, de reparare sau de înlocuire a produsului cumparat, daca acesta nu corespunde conditiilor enuntate în declaratiile referitoare la garantie sau în publicitatea aferenta;

f)reparare - în caz de lipsa de conformitate, aducerea unui produs la conformitate cu contractul de vânzare-cumparare;

g)viciu ascuns - deficiente calitative a unui produs livrat sau a unui serviciu prestat care nu a fost cunoscuta si nici nu putea fi cunoscuta de catre consumator prin mijloacele obisnuite de verificare;

h)durata medie de utilizare - intervalul de timp, stabilit în documente tehnice normative sau declarat de catre producator ori convenit între parti, în cadrul caruia produsele de folosinta îndelungata trebuie sa își mentina caracteristicile functionale, daca au fost respectate conditiile de transport, manipulare, depozitare si exploatare.

Art. 3

Nu sunt supuse prevederilor prezentei legi produsele folosite care sunt vândute prin procedura licitatiei publice, la care consumatorul are posibilitatea sa participe personal.

Art. 4

Intra sub incidenta prevederilor prezentei legi si produsele care vor fi achizitionate pe baza unui contract de vânzare de produse ce urmeaza a fi fabricate sau prelucrate.

CAPITOLUL II: Conformitatea produselor cu specificatiile cuprinse în contractul de vânzare-cumparare

Art. 5

(1)Vânzatorul este obligat sa livreze consumatorului produse care sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumparare.

(2)Se considera ca produsele sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumparare daca:

- a)corespund descrierii facute de vânzator si au aceleasi calitati ca si produsele pe care vânzatorul le-a prezentat consumatorului ca mostra sau model;
- b)corespund oricarui scop specific solicitat de catre consumator, scop facut cunoscut vânzatorului si acceptat de acesta la încheierea contractului de vânzare-cumparare;
- c)corespund scopurilor pentru care sunt utilizate în mod normal produsele de acelasi tip;
- d)fiind de acelasi tip, prezinta parametri de calitate si performante normale, la care consumatorul se poate astepta în mod rezonabil, date fiind natura produsului si declaratiile publice privind caracteristicile concrete ale acestuia, facute de vânzator, de producator sau de reprezentantul acestuia, în special prin publicitate sau prin înscriere pe eticheta produsului.

Art. 6

Nu se considera a fi lipsa de conformitate daca în momentul încheierii contractului de vânzare-cumparare consumatorul a cunoscut sau nu putea, în mod rezonabil, sa nu cunoasca aceasta lipsa de conformitate ori daca lipsa de conformitate îsi are originea în materialele furnizate de consumator.

Art. 7

Vânzatorul nu este raspunzator de declaratiile publice prevazute la art. 5 alin. (2) lit. d), în oricare dintre urmatoarele situatii, daca probeaza ca:

- a)nu a cunoscut si nu ar fi putut, în mod rezonabil, sa cunoasca declaratiile în cauza;
- b)declaratia fusese corectata la momentul încheierii contractului de vânzare-cumparare;
- c)decizia de a cumpara produsul nu putea fi influentata de declaratiile publice în cauza.

Art. 8

(1)Orice lipsa a conformitatii rezultata dintr-o instalare incorecta a produselor va fi considerata echivalenta cu o lipsa a conformitatii produselor, daca instalarea face parte din contractul de vânzare a produselor si produsele au fost instalate de vânzator sau pe raspunderea sa.

(2)Prevederile alin. (1) se aplica si în cazul în care produsul destinat a fi instalat de consumator este instalat de acesta si instalarea incorecta este datorata unei deficiente în instructiunile de instalare.

CAPITOLUL III: Drepturile consumatorului

Art. 9

Vânzatorul este raspunzator fata de consumator pentru orice lipsa a conformitatii existenta la momentul când au fost livrate produsele.

Art. 10

În cazul lipsei conformitatii, consumatorul are dreptul de a solicita vânzatorului sa i se aduca produsul la conformitate, fara plata, prin reparare sau înlocuire, conform art. 11, sau sa beneficieze de reducerea corespunzatoare a pretului ori de rezolutiunea contractului privind acest produs, în conditiile art. 13 si 14.

Art. 11

(1)În cazul lipsei conformitatii, consumatorul are dreptul de a solicita vânzatorului în primul rând repararea produsului sau are dreptul de a solicita înlocuirea produsului, în fiecare caz fara plata, cu exceptia situatiei în care masura este imposibila sau disproporionata.

(2)O masura reparatorie va fi considerata ca disproporionata, daca ea impune vânzatorului costuri care sunt nerezonabile în comparatie cu cealalta masura reparatorie, luându-se în considerare:

- a)valoarea pe care ar fi avut-o produsele daca nu ar fi existat lipsa de conformitate;
- b)importanta lipsei de conformitate;
- c)daca cealalta masura reparatorie ar putea fi realizata fara un inconvenient semnificativ pentru consumator.

(3)O masura reparatorie va fi considerata ca imposibila daca vânzatorul nu poate asigura produse identice pentru înlocuire sau piese de schimb pentru reparare, inclusiv ca urmare a lipsei utilajelor sau a tehnologiei aferente.

(4)Orice reparare sau înlocuire a produselor va fi facuta în cadrul unei perioade rezonabile de timp, stabilita de comun acord, în scris, între vânzator si consumator, si fara niciun inconvenient semnificativ pentru consumator, luându-se în considerare natura produselor si scopul pentru care acesta a solicitat produsele. Perioada de timp stabilita nu poate depasi 15 zile calendaristice de la data la care cumparatorul a adus la cunostinta vânzatorului lipsa de conformitate a produsului.

(5)În cazul repararii produsului, în acesta vor fi montate numai piese noi.

Art. 12

Notiunea fara plata, prevazuta la art. 10 si 11, se refera la toate costurile necesare aducerii produselor la conformitate, inclusiv costurile postale, de transport, manipulare, diagnosticare, expertizare, demontare, montare, manopera, materiale utilizate si ambalare.

Art. 13

Consumatorul poate solicita o reducere corespunzătoare a pretului sau rezoluțiunea contractului în oricare dintre următoarele cazuri:

- a) dacă nu beneficiază nici de repararea, nici de înlocuirea produsului;
- b) dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie într-o perioadă de timp rezonabilă;
- c) dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie, conform art. 11 alin. (4), fără inconveniente semnificative pentru consumator.

Art. 14

Consumatorul nu este îndreptățit să solicite rezoluțiunea contractului, dacă lipsa conformității este minoră.

CAPITOLUL IV: Actiunea în regres

Art. 15

Dacă vânzătorul este răspunzător față de consumator pentru lipsa de conformitate rezultată dintr-o acțiune sau dintr-o omisiune a producătorului ori a unui operator economic din același lanț contractual, vânzătorul are dreptul de a se îndrepta împotriva celui responsabil de lipsa de conformitate, în condițiile legii.

CAPITOLUL V: Termene

Art. 16

Răspunderea vânzătorului, conform prevederilor art. 9-14, este angajată dacă lipsa de conformitate apare într-un termen de 2 ani, calculat de la livrarea produsului.

Art. 16¹

După expirarea termenului prevăzut la art. 16, consumatorii pot pretinde remedierea sau înlocuirea produselor care nu pot fi folosite în scopul pentru care au fost realizate ca urmare a unor vicii ascunse apărute în cadrul duratei medii de utilizare, în condițiile legii.

Art. 16²

Pentru produsele a căror durată medie de utilizare este mai mică de 2 ani, termenul prevăzut la art. 16 se reduce la această durată.

Art. 17

Consumatorul trebuie să informeze vânzătorul despre lipsa de conformitate în termen de două luni de la data la care a constatat-o.

Art. 18

Până la proba contrară, lipsa de conformitate apărută în termen de 6 luni de la livrarea produsului se prezuma că a existat la momentul livrării acestuia, cu excepția cazurilor în care prezumția este incompatibilă cu natura produsului sau a lipsei de conformitate.

CAPITOLUL VI: Garanții

Art. 19

Garanția este obligatorie din punct de vedere juridic pentru ofertant, în condițiile specificate în declarațiile referitoare la garanție și în publicitatea aferentă.

Art. 20

(1) Garanția trebuie să cuprindă mențiuni cu privire la drepturile conferite prin lege consumatorului și să ateste în mod clar că aceste drepturi nu sunt afectate prin garanția oferită.

(2) Garanția trebuie să precizeze elementele de identificare a produsului, termenul de garanție, durata medie de utilizare, modalitățile de asigurare a garanției - întreținere, reparare, înlocuire și termenul de realizare a acestora, inclusiv denumirea și adresa vânzătorului și ale unității specializate de service.

(3) Garanția trebuie redactată în termeni simpli și ușor de înțeles.

Art. 21

(1) La cererea consumatorului garanția va fi oferită în scris sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil acestuia.

(2) În cazul în care garanția nu respectă prevederile alin. (1) și ale art. 20, valabilitatea acesteia nu este afectată, consumatorul având dreptul de a solicita vânzătorului îndeplinirea condițiilor incluse în declarațiile referitoare la garanție.

Art. 22

(1) Clauzele contractuale sau înțelegerile încheiate între vânzător și consumator înainte ca lipsa de conformitate să fie cunoscută de consumator și comunicată vânzătorului, care limitează sau înlătură, direct ori indirect, drepturile consumatorului prevăzute de prezenta lege, sunt nule de drept.

(2) În cazul produselor folosite, consumatorul și vânzătorul pot conveni reducerea termenului prevăzut la art. 16, dar nu la mai puțin de un an de la data livrării produsului.

CAPITOLUL VII: Sancțiuni

Art. 23

(1) Constituie contravenții următoarele fapte și se sancționează după cum urmează:

a) nerespectarea prevederilor art. 20 și 21, cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei**);

b) nerespectarea prevederilor art. 9, 11 și 19, cu amendă de la 5.000 lei la 25.000 lei.

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Art. 24

Contravențiilor prevăzute la art. 23 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL VIII: Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 25

(1) Drepturile consumatorilor prevăzute de prezenta lege sunt exercitate fără a aduce atingere altor drepturi pe care consumatorul le poate invoca conform celorlalte prevederi legale care reglementează răspunderea contractuală sau necontractuală.

(2) În cazul în care partile contractante aleg ca lege aplicabilă contractului legea unui stat care nu face parte din Uniunea Europeană, iar contractul are o strânsă legătură cu teritoriul României sau cu al altor state membre ale Uniunii Europene și în cazul în care prezenta lege are prevederi mai favorabile pentru consumator, se vor aplica acestea din urmă.

Art. 26

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va propune Guvernului spre aprobare, prin hotărâre, norme metodologice de aplicare a prezentei legi, pe grupe de produse.

Art. 27

(1) Prezenta lege intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2007.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă:

a) art. 14 alin. 1 și art. 20 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare***);

b) Hotărârea Guvernului nr. 394/1995 privind obligațiile ce revin agenților economici - persoane fizice sau juridice - în comercializarea produselor de folosință îndelungată destinate consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 10 din 27 ianuarie 1997, cu modificările ulterioare;

c) Hotărârea Guvernului nr. 665/1995 privind înlocuirea, remedierea sau restituirea contravalorii produselor care reprezintă deficiențe de calitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 206 din 6 septembrie 1995, cu modificările ulterioare.

Prezenta lege transpune prevederile Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 mai 1999 privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L171 din 7 iulie 1999.

*) Republicată în temeiul prevederilor art. V lit. n) din titlul III din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 899 din 28 decembrie 2007, dându-se textelor o nouă numerotare.

Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 812 din 18 noiembrie 2003.

**) Cuantumul amenzilor este exprimat în moneda nouă potrivit dispozițiilor Legii nr. 348/2004 privind denominarea monedei naționale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 664 din 23 iulie 2004, cu modificările și completările ulterioare.

***) Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor a mai fost republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 208 din 28 martie 2007 și, ulterior, modificată și completată prin Legea nr. 363/2007.

Publicat în Monitorul Oficial cu numărul 347 din data de 6 mai 2008.